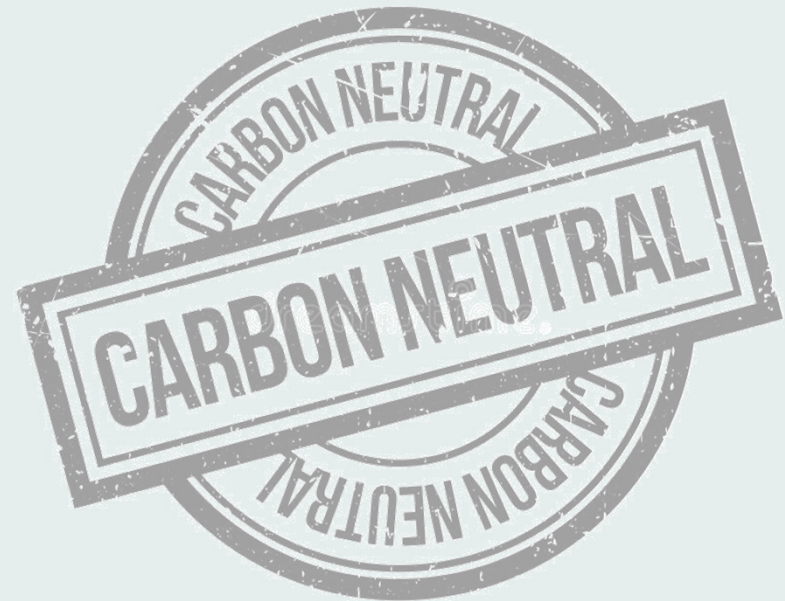


# Eclairage sur les entreprises belges aujourd'hui certifiées neutres en carbone

Nadège Vanhoutte

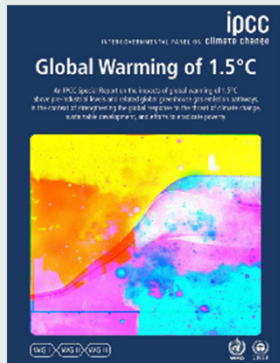


## Neutralité Carbone des Entreprises : Vraie Solution aux Enjeux Climatiques ?

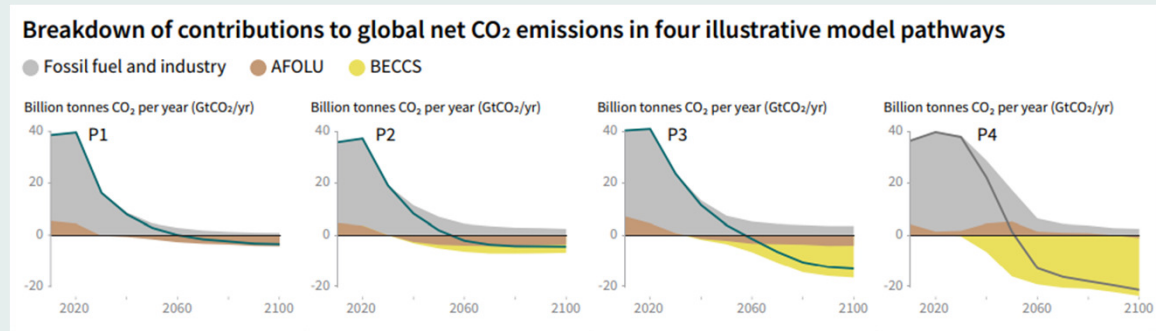
Mémoire de Fin d'Etudes présenté en vue de l'obtention du grade académique de Master en Sciences et  
Gestion de l'Environnement, Finalité Gestion de l'Environnement M-ENVIG

Année Académique : 2020-2021

# Neutralité carbone...



« la situation dans laquelle les émissions anthropiques nettes de CO<sub>2</sub> sont compensées à l'échelle de la planète par les éliminations anthropiques de CO<sub>2</sub> au cours d'une période donnée » - Rapport spécial du GIEC sur les conséquences d'un réchauffement planétaire de 1,5 °C, 2018



## ... Et neutralité carbone...



Compenser une partie de ses émissions au moyen de crédits carbone

- Une partie seulement des émissions peut être considérée
- Il n'est pas nécessaire de réduire les émissions dans l'absolu. Une réduction d'intensité d'émission est suffisante (t CO<sub>2</sub>\_e/employé ; tonne CO<sub>2</sub>\_e/kEUR ; t CO<sub>2</sub>\_e/m<sup>2</sup> ; ...)

Parmi plus d'une centaine d'entreprises analysées, une seule démontre, chiffres à l'appui, une réelle diminution de ses émissions.

Il n'est pas rare que les émissions des entreprises neutres en carbone augmentent.

# Emissions couvertes par les entreprises neutres en carbone

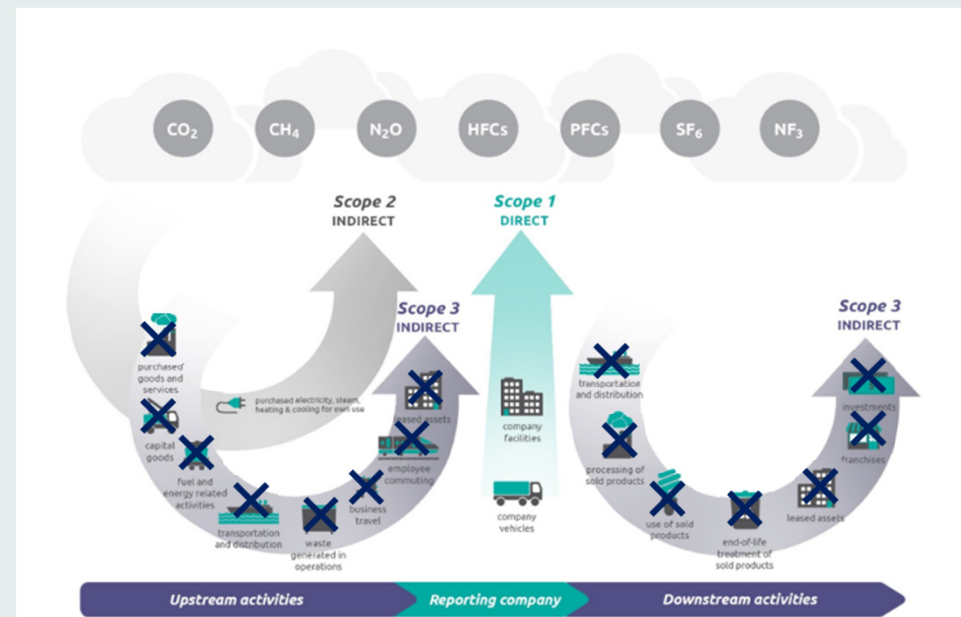
## Une portée qui peut s'avérer très limitée...

Emissions globales de l'organisation

Siège	Site 1	Site 2	Site 3	.....
-------	--------	--------	--------	-------

Scope  
1+2

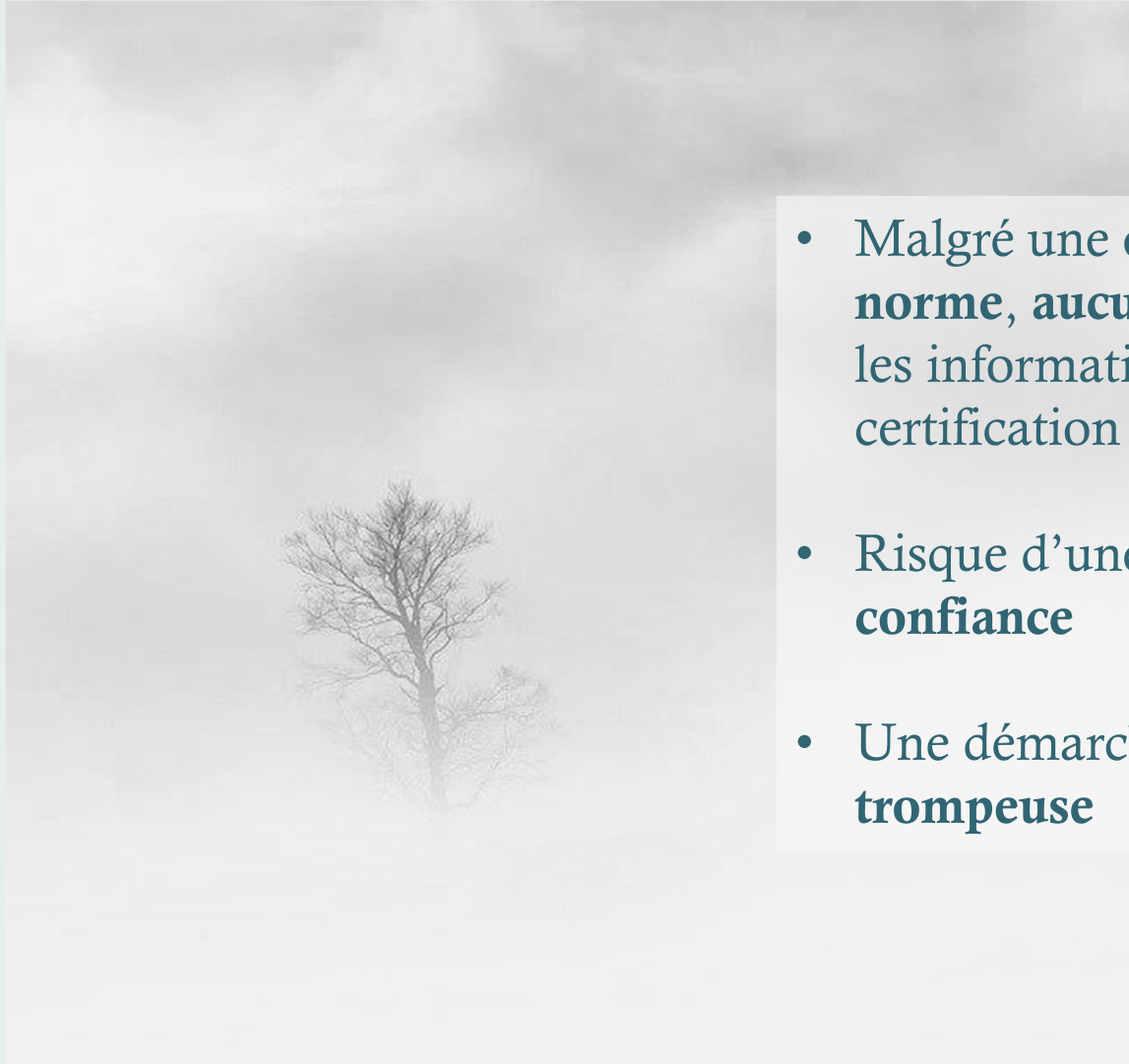
Scope 3 (> 80 %)



Source : The Greenhouse Gas Protocol

En pratique, il est courant qu'une entreprise soit certifiée neutre en carbone en ayant compensé **moins de 10 % de ses émissions**.

## Un problème de transparence



- Malgré une **exigence claire de la norme**, aucune entreprise ne publie les informations sous-jacentes à sa certification de neutralité carbone
- Risque d'une **érosion de la confiance**
- Une démarche qui apparaît alors **trompeuse**

# Des effets indirects dommageables pour le climat

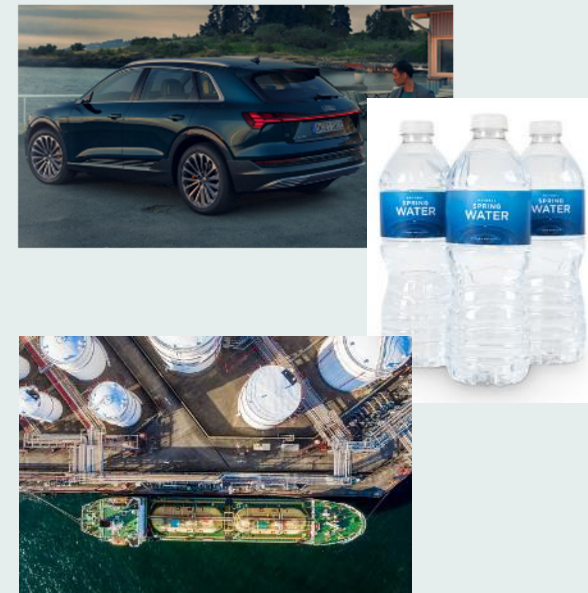


Annnonce de compensation de l'impact d'un service / produit → Augmentation de consommation (5 – 15 %)

Influence sur mécanismes comportementaux (impression d'une consommation sans impact, ...)

## La démarche peut retarder la prise d'actions réellement impactantes et nécessaires

- Un coût de compensation trop faible qui n'encourage pas de vrais projets d'abattement d'émissions (2,5 – 10 EUR / tonne CO<sub>2</sub>)
- Légitimation de business models difficilement compatibles avec un monde neutre en carbone
- Le problème climatique apparaît comme pris en compte, géré, voire réglé par les entreprises.



## Quelques recommandations pour conclure....

- Veillez à la portée de votre stratégie climat. Y inclure l'ensemble de vos postes d'émissions, directs et indirects (Scope 3)
- Choisissez une stratégie dont vous pouvez être fier, dont vous pouvez expliquer les fondements de manière claire et transparente.
- Veillez aux effets indirects (rebonds) de votre communication.
- Assurez-vous que votre stratégie actuelle est alignée avec l'évolution de votre activité et de la société vers un monde neutre en carbone et qu'elle ne freine pas, même involontairement, la transition.